

KODEKS

DOBRYCH PRAKTYK BIZNESOWYCH

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
I. DOBRE PRAKTYKI BIZNESOWE W GRUPIE HASCO.....	5
A. RELACJE Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI.....	5
B. OCHRONA INFORMACJI	5
C. JAKOŚĆ, SKUTECZNOŚĆ I STAŁY ROZWÓJ	6
D. ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA	6
E. DOBROSTAN ZWIERZĄT	6
F. RELACJE Z ORGANAMI PAŃSTWOWYMI I ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI ...	7
G. RELACJE Z MEDIAMI	7
H. MONITOROWANIE I AUDYT	7
I. KONFLIKT INTERESU	8
J. WERYFIKACJA PARTNERÓW BIZNESOWYCH	8
II. STOSOWANIE KODEKSU.....	9
KONTAKT	10

WSTĘP

Kodeks Dobrych Praktyk Biznesowych określa standardy postępowania, które obowiązują w Grupie HASCO w relacjach z Partnerami Biznesowymi, klientami, organami publicznymi oraz mediami. Dokument ten stanowi integralną część Compliance oraz kluczowy element transparentnego modelu budowania i zarządzania działalnością Spółek z Grupy HASCO.

Celem Kodeksu jest zapewnienie odpowiedniego poziomu relacji biznesowych, które będą odzwierciedlały wartości i zasady w Grupie HASCO. Budowanie relacji odbywa się w zgodności z przyjętymi normami i wartościami oraz prawem powszechnie obowiązującym. Kodeks ma także na celu integrację wartości etycznych z prowadzoną działalnością, co przekłada się na pozytywny wizerunek Spółek z Grupy HASCO.

Integralną częścią Kodeksu Dobrych Praktyk Biznesowych są inne dokumenty deklaratoryjne obowiązujące w Grupie HASCO, tj.: Kodeks Etyki oraz Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych.

Celem Kodeksu Etyki jest określenie wartości i zasad etycznych, którymi kierują się Osoby Zatrudnione w Grupie HASCO. Z kolei Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych stanowi zbiór wartości i zasad, które oczekujemy, iż będą przestrzegane przez naszych Partnerów Biznesowych, zapewniając zgodność z naszymi standardami etycznymi i biznesowymi. Wszystkie te dokumenty stanowią spójną całość, której celem jest wspieranie etycznych, transparentnych i efektywnych praktyk w ramach działalności Grupy HASCO.

W Grupie HASCO dążymy do kształtowania świadomości wśród naszych Pracowników i Współpracowników, poszerzania wiedzy oraz wzmacniania efektywnej komunikacji w relacjach z naszymi Partnerami Biznesowymi.

I. DOBRE PRATYKI BIZNESOWE W GRUPIE HASCO

A. RELACJE Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

Kładziemy szczególny nacisk na budowanie i utrzymywanie relacji z Partnerami Biznesowymi, które opierają się na szacunku, przestrzeganiu obowiązujących przepisów prawa, transparentności, zaufaniu oraz dobrych praktykach branżowych. W naszych działaniach kierujemy się również zasadą uczciwej konkurencji, przestrzegając wszelkich norm etycznych zawartych w Kodeksie Etyki oraz Polityce Antykorupcyjnej Grupy HASCO. Stosujemy jasne i przejrzyste procedury współpracy, dbając o terminowość realizacji zobowiązań oraz rzetelność w kwestiach finansowych i umownych.

Dbając o profesjonalizm naszych działań, w relacjach biznesowych kierujemy się odpowiednimi zasadami, w szczególności:

- dokonywaniem wyboru Partnerów Biznesowych w oparciu o jasno sprecyzowane kryteria w oparciu o przyjęte standardy etyczne, społeczne i środowiskowe,
- unikaniem jakichkolwiek nieetycznych praktyk i działań,
- rzetelnym realizowaniem uzgodnionych warunków handlowych,
- zapewnieniem pełnej poufności informacji pozyskanych w trakcie negocjacji oraz dbaniem o należyte zachowanie tajemnicy handlowej oraz Tajemnicy Przedsiębiorstwa,
- równym traktowaniem wszystkich Partnerów Biznesowych, niezależnie od ich wielkości czy charakteru działalności w tym przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji.

B. OCHRONA INFORMACJI

Zabezpieczamy poufne informacje dotyczące naszych Partnerów Biznesowych, podejmując niezbędne działania w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz Regulacjami Wewnętrznymi. Dokładamy najwyższej staranności, aby nasze systemy i narzędzia informatyczne wykorzystywane w bieżącej działalności pochodziły wyłącznie z legalnych źródeł.

C. JAKOŚĆ, SKUTECZNOŚĆ I STAŁY ROZWÓJ

Działając w różnych branżach rozumiemy, jak kluczowe jest dostarczanie produktów oraz usług, które spełniają oczekiwania naszych klientów.

Jakość produktów i usług jest dla nas priorytetem, dlatego nieustannie monitorujemy nowe trendy, wdrażamy innowacje oraz poszukujemy najlepszych rozwiązań, które są odpowiedzią nie tylko na nasze potrzeby, ale również potrzeby naszych Partnerów Biznesowych oraz klientów. Bierzemy pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych produktów oraz usług, nieustannie dążąc do zapewnienia najwyższych standardów na każdym etapie ich realizacji. Nasze produkty przechodzą kontrolę jakości, liczne testy oraz weryfikację rynkową, zanim trafiają do końcowego odbiorcy.

Dążymy do ciągłego rozwoju pracowników poprzez ocenę zgodną z przyjętym modelem kompetencyjnym oraz zaangażowanie w zgłaszanie wewnętrznych inicjatyw w innowacje.

D. ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Dbłość o środowisko naturalne jest bardzo ważnym elementem społecznej odpowiedzialności Grupy HASCO. Dbamy o budowanie świadomości w kwestii ochrony środowiska, traktując ją jako integralną część zrównoważonego rozwoju.

Wykorzystując zasoby naturalne, dążymy do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko oraz lokalne otoczenie dążąc do działań w sposób odpowiedzialny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. W naszej codziennej działalności promujemy ekologiczną świadomość wśród naszych Pracowników, Współpracowników oraz Partnerów Biznesowych. Pracujemy również nad ciągłym doskonaleniem naszych działań w zakresie ochrony środowiska, identyfikując i minimalizując ryzyka związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko.

E. DOBROSTAN ZWIERZĄT

Dążymy do podnoszenia dobrostanu zwierząt poprzez wprowadzenie możliwych zmian w naszych praktykach, koncentrując się na etycznych i zrównoważonych rozwiązaniach, które priorytetowo traktują godność oraz potrzeby zwierząt.

F. RELACJE Z ORGANAMI PAŃSTWOWYMI I ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

Współpraca z instytucjami działającymi w imieniu i na rzecz państwa, a także z organizacjami pozarządowymi, których działalności nie jest ukierunkowana na osiąganie zysków (tzw. „trzeci sektor”), odbywa się w zgodności z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, zasadami Kodeksu Etyki oraz Polityki Antykorupcyjnej Grupy HASCO.

G. RELACJE Z MEDIAMI

Naszym celem jest budowanie przejrzystych relacji z mediami, opartych na wzajemnym szacunku, które wspierają rozwój społeczny i gospodarczy Spółek z Grupy HASCO oraz pozytywnie oddziałują na ich wpływ na rynek i społeczność. W relacjach z mediami dbamy o rzetelność przekazywanych informacji oraz wysokie standardy komunikacji, mające na celu eliminację ryzyka wprowadzenia w błąd opinii publicznej – w szczególności z dbałością o naszych Pacjentów, Klientów oraz Kontrahentów.

H. MONITOROWANIE I AUDYT

Grupa HASCO funkcjonuje w oparciu o Regulacje Wewnętrzne, które określają nie tylko tryb i zakres naszego postępowania, a również *know-how* Spółek i pozostają w zgodzie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Dla wszystkich realizowanych procesów określamy etapy konieczne do objęcia monitoringiem lub audytem, których intensyfikacja zależna jest od rodzaju i ryzyk danego obszaru.

W ramach procesu zarządzania łańcuchem dostaw integralną część stanowi audyt przestrzegania standardów etycznych, społecznych oraz środowiskowych prowadzony przez naszych Partnerów Biznesowych. Traktujemy to jako ważny element budowania zaufania oraz zapewnienia zgodności. W naszej ocenie szeroko rozumiany monitoring i audyt są nieodzownym elementem prawidłowo funkcjonującej organizacji, której działalność jest determinowana nie tylko czynnikami wewnętrznymi, ale również zewnętrznymi, w tym niemożliwymi do przewidzenia wraz z ich potencjalnymi skutkami.

I. KONFLIKT INTERESU

Grupa HASCO przyjmuje i stosuje unijną definicję konfliktu interesu, który rozumiany jest jako *„co najmniej każda sytuacja, w której członkowie personelu instytucji zamawiającej lub dostawcy usług w zakresie obsługi zamówień działającego w imieniu instytucji zamawiającej biorący udział w prowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia lub mogący wpłynąć na wynik tego postępowania mają, bezpośrednio lub pośrednio, interes finansowy, ekonomiczny lub inny interes osobisty, który postrzegać można jako zagrażający ich bezstronności i niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia”*¹. W relacjach biznesowych dokładamy należytej staranności, aby nasze działania pozbawione były jakichkolwiek form i oznak konfliktu interesu lub też możliwości zaistnienia takiego konfliktu. Natomiast celem dochowania takich standardów ze strony naszych Partnerów Biznesowych, jest zobowiązanie ich do przestrzegania Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych, w którym to m.in. kładziemy nacisk na niezwłoczne i kompletne przekazywanie wszelkich informacji mogących stanowić konflikt interesu lub mogących doprowadzić do takiego konfliktu.

J. WERYFIKACJA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Współpraca z Partnerami Biznesowymi, zarówno na rynkach krajowych, jak i zagranicznych, wymaga od nas przyjęcia standardu działania, który zapewnia odpowiedni poziom bezpieczeństwa dla różnorodnych działalności prowadzonych przez Spółki z Grupy HASCO. W Grupie HASCO każdy Partner Biznesowy na wniosek Właściciela Biznesowego lub na podstawie wytycznych wynikających wprost z przepisów prawa powszechnie obowiązującego jest szczegółowo weryfikowany, zgodnie z zasadą należytej staranności. Integralnym elementem tego procesu jest pozyskanie odpowiednich oświadczeń w zależności od rodzaju współpracy, które wymagane są do zapoznania i podpisania przez Partnerów Biznesowych.

¹ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE, w sprawie zamówień publicznych, 26 lutego 2014, Art. 24.

II. STOSOWANIE KODEKSU

Wszelkie pytania oraz sytuacje nieprzestrzegania i niestosowania zapisów przedmiotowego Kodeksu należy zgłaszać do PPF HASCO-LEK S.A., Pionu Zarządzania Zgodnością, Dział Compliance, na adres e-mail: compliance@hasco-lek.pl.

KONTAKT

ul. Żmigrodzka 242e
51-131 Wrocław

tel. (+48) 71 352 95 22
fax: (+48) 71 352 76 36
e-mail: hasco@hasco-lek.pl

Pion Zarządzania Zgodnością
Dział Compliance
e-mail: compliance@hasco-lek.pl
